

Vía Célere potencia las nuevas tecnologías para continuar su actividad durante el confinamiento por coronavirus

- La promotora ha reforzado sus sistemas online como la firma digital, las visitas virtuales y el asesoramiento telefónico o por videollamada para seguir atendiendo a sus clientes desde sus casas.
- Desde la compañía han creado el espacio #Yomequedoencasa, un repositorio de información de interés con la que ayudan a los empleados a fomentar la productividad trabajando desde sus hogares.
- Vía Célere también se ha puesto en contacto con los clientes que disfrutaban del seguro de protección de pagos para recordarles que pueden activarlo en caso de que se vean afectados por un ERTE.

Madrid, 21 de abril de 2020.- Vía Célere, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios, ha reforzado todos sus canales digitales para asegurar la atención a sus clientes, mientras cuidan de la salud de empleados y proveedores, durante la etapa que permanezcan en vigor las medidas de confinamiento para luchar contra el coronavirus.

De esta forma, la compañía ha aplicado la firma digital para que sus clientes puedan continuar con normalidad la firma de sus reservas y contratos, así como cualquier otro documento pendiente de formalizar. Además, continúan ofreciendo asesoramiento telefónico y por videollamada para resolver dudas y mantenerles informados.

Asimismo, las visitas virtuales también están siendo una de las herramientas que más están valorando sus clientes. Este sistema, que Vía Célere lleva empleando desde 2015, permite hacer un recorrido interactivo completo, y con visión de 360º, no solo por su futura vivienda, sino también por todas las zonas comunes y alrededores de la promoción.

“Desde Vía Célere estamos volcados con nuestros clientes y queremos mantenernos a su lado durante un proceso tan importante en la vida como es la compra de una vivienda, incluso en circunstancias tan extraordinarias como las actuales. Por esta razón hemos apostado por reforzar todas nuestras herramientas digitales para ayudar a los clientes a

mantener la mayor normalidad posible y asegurarnos de resolver todas sus dudas” asegura Cristina Ontoso, directora comercial, de comunicación, marketing y atención al cliente de Vía Célere.

Cuidado al empleado

Vía Célere, que mantiene toda su actividad de oficina de forma telemática, también ha creado a nivel interno el espacio #Yomequedoencasa, una sección de su intranet en la que se incluye información de interés para los empleados como: consultas médicas desde su vivienda, documentos de administración, soluciones adicionales de IT, etc. A esto, además, se añade una sección con consejos prácticos para fomentar la productividad desde casa, dotando a sus profesionales de herramientas que motiven su participación en la compañía y protejan a su vez, el buen desempeño de su trabajo.

“Sabemos que estas circunstancias, en las que se mezclan los espacios de relajación y trabajo pueden ser complicadas para los empleados. Por ello, queremos facilitar a nuestros trabajadores todos los mecanismos y herramientas que hagan más cómodo su periodo de cuarentena sin que eso afecte a la productividad de la compañía y la atención al cliente”, ha añadido Ontoso.

Protección de los clientes

La promotora también se ha puesto en contacto con los clientes que disfrutaban del seguro “Payments & Resale Protection”, que se incluía en la venta de alguna de sus promociones, para recordarles que este servicio les protege en caso de impagos en la compra de la vivienda cuando se encuentren en situación de desempleo, como puede ser el motivado por un ERTE o un ERE. Asimismo, este seguro de protección de pagos también cubre los escenarios de hospitalización o incapacidad.

Este seguro, además, también protege a los clientes de Vía Célere que dispongan de él de las posibles pérdidas económicas ocasionadas por la venta anticipada de su vivienda. Este producto cubre hasta el 20% del precio de venta, con un importe máximo de 30.000 euros, siempre que el cliente tenga que desprenderse de su vivienda en los años posteriores a la compra por uno de los siguientes motivos: desempleo, traslado profesional, parto múltiple, divorcio o disolución de la pareja, fallecimiento e incapacidad permanente absoluta.

Sobre Vía Célere

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 4.400 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, la industrialización, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D de baños industrializados y fachadas modulares, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com
917027170

Laura Paredes
lparedes@kreab.com
693387337